

الخططة الاستراتيجية

للفترة من عام ٢٠٢٣ - ٢٠٢٦ م

الرؤية (الأثر الاستراتيجي)	تحقيق التكامل التنموي المستدام للمجتمع المحلي
----------------------------	---

مرتكزات رؤية الجمعية	جمعية ممكنة وفاعلة	جمعية تصنع شراكات تنموية فاعلة مع القطاعات الثلاث
	(ممكنة وفاعلة) ويتوافر لديها : ١. انسجام مع محيطها الاجتماعي من مؤسسات وأفراد ٢. ذات بنية مؤسسية متوافقة مع معايير الحوكمة والتميز المؤسسي ٣. لديها استراتيجيات وخطط فاعلة. ٤. لديها درجة عالية من الاستدامة المالية. ٥. تستثمر التقنيات الحديثة وتطور من أدائها وبرامجها باستمرار.	العمل التنموي المشترك الذي يراعي ١. تحقيق الأولويات الوطنية وأهداف الجهات الشريكة ٢. استثمار الإمكانيات وتعظيم الاستفادة منها ٣. توسيع دوائر الشراكة من الإسهام إلى تبني العمل التنموي ٤. توسيع نطاق الشراكات والمسؤولية المجتمعية ليشمل مؤسسات القطاعات الثلاث. ٥. تبني سياسات تضمن زيادة فعالية تطبيق الشراكات
	جمعية تقدم حلول تنموية مستدامة الأثر وتلبي الاحتياجات الحقيقية	جمعية تتعامل مع مجتمع محلي منسجم وفعال في التنمية
	حلول ومشاريع وبرامج تنموية يتوافر فيها: ١. تعالج مشكلات وقضايا المجتمع المحلي. ٢. يتم تصميمها وفق قياس لاحتياجات المجتمع المحلي. ٣. تركز على تعظيم الأثر الاجتماعي. ٤. تقدم حلول مستدامة وليست مؤقتة أو سطحية. ٥. حلول ذات طبيعة متجددة وملائمة للفئات المستهدفة.	زيادة وعي وحيوية المجتمع المحلي التنموية ليكون قادر على: ١. رفع الوعي بمسؤوليته الوطنية في الإسهام التنموي. ٢. رصد احتياجاته والإسهام في ابتكار الحلول لها. ٣. تحقيق درجة عالية من الانسجام بين أفراد محيطه الاجتماعي. ٤. توظيف قدراته والمساهمة الفاعلة في المؤسسات التنموية.

الرسالة :	تحقيق التنمية المستدامة للمجتمع المحلي عبر شراكات فاعلة ومشاريع تنموية مبتكرة
-----------	---

قيمنا				
١	٢	٣	٤	٥
العمل بروح الفريق	التميز المؤسسي	الابتكار الاجتماعي	الأثر المستدام	المصداقية

الخططة الاستراتيجية

للفترة من عام ٢٠٢٣ - ٢٠٢٦ م

الأهداف الاستراتيجية لجمعية التنمية :

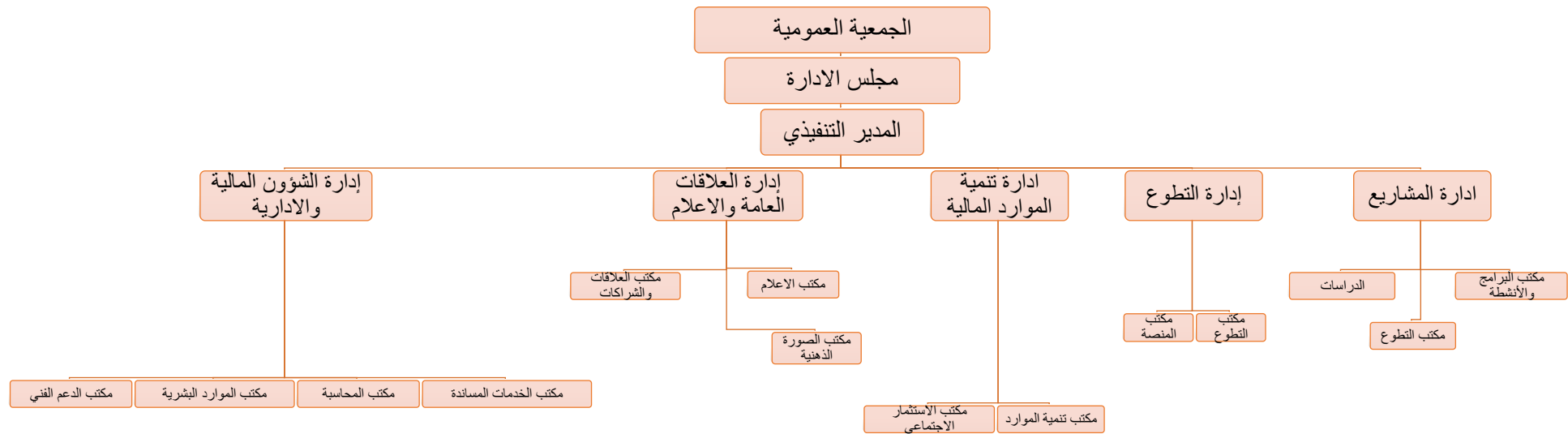
مجالات الاهتمام	الأهداف العامة	الأهداف الاستراتيجية للجمعية	البعد	
الروابط الاجتماعية	١. تعزيز الانتماء وتنمية الروابط الاجتماعية بين الأهالي	١. تنمية الوعي والقدرات التنموية للمجتمع المحلي . ٢. تعزيز الانتماء والانسجام الاجتماعي . ٣. توسيع نطاق تفعيل والشراكة المجتمعية .	خدمات المستفيدين	البعد الخارجي
تلمس احتياجات الأهالي	٢. تلمس احتياجات المجتمع المحلي والتعبير عنها والمساهمة في تلبيتها بالشراكة مع جهات الاختصاص			
المشاركة المجتمعية	٣. تحسين واقع المجتمع المحلي في العمل والسلوك الشخصي والمشاركة المجتمعية			
العمل والانتاج	بنية مؤسسية متوافقة مع معايير الحوكمة والتميز المؤسسي	٤. تحقيق معايير الحوكمة والتميز المؤسسي	العمليات الداخلية التعلم والنمو المالي	البعد الداخلي
السلوك والمهارات الحياتية	فريق عمل محترف وإجراءات عمل مميزة	٥. تنمية وتمكين الكوادر البشرية		
	درجة عالية من الاستدامة المالية	٦. التنمية والاستدامة المالية لموارد الجمعية		

الأثر الاستراتيجي الذي يلزم الجمعية تحقيقه		
١. التكامل التنموي والشراكات	تكامل الجهود والامكانيات وتنمية المكنات المجتمعية بالشراكة بين مؤسسات المجتمع بقطاعاته الثلاث لتحقيق التنمية .	
٢. استدامة الجمعية والأثر	استدامة الكيانات العاملة لتنمية المجتمع المحلي من جمعيات ومراكز (إدارياً ومالياً وبرامجياً) واستدامة الأثر الاجتماعي لها .	
٣. الشمول وملازمة الاحتياج	شمول جهود التنمية لجميع شرائح المجتمع المحلي (استئثاراً وتفعيلاً) وبناء الممارسات والمشاريع التنموية وفق احتياجاته .	

ممكنات مؤسسية يلزم الجمعية ايجادها وتعزيزها				
بناء واستثمار الطاقات البشرية الى الحد الأقصى	توظيف التقنية بكل صورها	الاستدامة المالية	حوكمة الأداء وتمكين الممارسات المؤسسية	تعظيم الأثر الاجتماعي للجمعية
إجراءات عمل مميزة	تفعيل التطوع	ابتكار خدمات اجتماعية مميزة مبنية على الاحتياج	الشراكات الاستراتيجية الفاعلة	ضبط الإجراءات المالية

للفترة من عام ٢٠٢٣ - ٢٠٢٦م

الهيكل التنظيمي



الخططة الاستراتيجية

للفترة من عام ٢٠٢٣ - ٢٠٢٦ م

الهدف الاستراتيجي (الأول):تنمية الوعي والقدرات التنموية للمجتمع المحلي									
الأهداف الفرعية	المبادرات البرامج/ المشاريع	مؤشرات التوسع والانتشار	جهة التنفيذ	مسؤول التنفيذ	التكلفة	المستهدفات / السنوات			
						٢٠٢٣	٢٠٢٤	٢٠٢٥	٢٠٢٦
التوسع والانتشار والجودة في التنفيذ	١. زيادة عدد مراكز النشاط . ٢. زيادة عدد المتطوعين . ٣. زيادة عدد البرامج المنفذة . ٤. زيادة عدد الشراكات . ٥. زيادة عدد المتابعين لحسابات التواصل.	١. عدد المراكز . ٢. عدد المتطوعين ٣. عدد البرامج المنفذة ٤. نسبة رضى المستفيدين . ٥. نسبة استدامة المشاريع المنفذة .	الإدارة التنفيذية	المدير التنفيذي					
الوعي المجتمعي	١.تنوع مواضيع الوعي المستهدفة . ٢.تنوع وسائل التوعية حسب الشريحة المستهدفة من أبناء المجتمع . ٣.بيان عظم الأجر في تنمية المجتمع وغرس هذه القيمة وتعزيزها .	١. عدد مواضيع الوعي المستهدفة . ٢. نسبة رضا المجتمع عن الوسائل المستخدمة . ٣. عدد القيم المستهدفة .							
التدريب	٤. التدريب المهني والفني . ٥. ملتقيات التدريب والمهارة .	١. عدد برامج التدريب المهني المستهدفة. ٢. عدد برامج التدريب الفني المستهدفة . ٣. عدد ملتقيات التدريب والمهارات المستهدفة .							
الأيام العالمية	١. الأيام العالمية الصحية والأسرية. ٢. الأيام العالمية الاجتماعية والثقافية . ٣. الأيام العالمية للبيئة والمناخ .	١. عدد الأيام التي تم الاشراك فيها في مجال الصحة والاسرة . ٢. عدد الأيام التي تم الاشراك فيها في مجال الاجتماع والثقافة ٣. عدد الأيام التي تم الاشراك في مجال البيئة والمناخ .							
الاسر المنتجة	١. سوق الاسر المنتجة. ٢. التدريب والصناعة والإنتاج والتسويق. ٣. الملتقى السنوي للأسر المنتجة	١. عدد أسواق الاسر المنفذة . ٢. عدد برامج التدريب المنفذة للأسر المنتجة . ٣. عدد البرامج الصناعية المنفذة للأسر المنتجة . ٤. عدد الملتقيات السنوية المنفذة . ٥. عدد الاسر المستفيدة من مشاريع الاسر المنتجة .							
القضايا ذات الأولوية	١. حصر القضايا ذات الأولوية ٢. الآثار النفسية والاجتماعية والاقتصادية ٤. التحديات والحلول والتوصيات	١. عدد القضايا ذات الأولوية . ٢. عدد الدراسات المنفذة ٣. عدد البرامج المقترحة لمواجهة القضايا ذات الأولوية .							



الخططة الاستراتيجية

للفترة من عام ٢٠٢٣ - ٢٠٢٦ م

الهدف الاستراتيجي (الثاني): تعزيز الانتماء والانسجام الاجتماعي

الأهداف الفرعية	المبادرات البرامج / المشاريع	مؤشرات التوسع والانتشار	جهة التنفيذ	مسؤول التنفيذ	التكلفة	المستهدفات / السنوات			
						٢٠٢٣	٢٠٢٤	٢٠٢٥	٢٠٢٦
تعزيز الانتماء	١. المشاركة في المناسبات الوطنية . ٢. صور مشرقة وقداوات مميزة . ٣. اللغة العربية .	١. عدد الفعاليات التي تم تنفيذها خلال المناسبات الوطنية . ٢. عدد الشخصيات التي تم ابرازها . ٣. عدد البرامج التي تمت لخدمة اللغة العربية .	الإدارة التنفيذية	المدير التنفيذي					
تعزيز الانسجام الاجتماعي	١. ملتقيات العيدين ورمضان ٢. الوفاء لمن يستحق الوفاء . ٣. ملتقى التنمية الشهري .	٤. عدد الفعاليات التي تم تنفيذها خلال العيدين ٥. عدد الفعاليات التي تم تنفيذها خلال شهر رمضان المبارك ٦. عدد كبار السن المستفيدين من برنامج وفاء ٧. عدد المتقاعدين المستفيدين من برنامج وفاء							
الشكر والثناء	١. الحفل السنوي للجمعية .	١. عدد المشاركين في الحفل السنوي . ٢. عدد الفعاليات المصاحبة للحفل السنوي .							
الموهوبين	١. رعاية المبدعين . ٢. ملتقيات ودورات موهبة . ٣. السجل التنموي الذهبي .	١. عدد الموهوبين الذين تمت رعايتهم . ٢. عدد الملتقيات ٣. عدد الدورات ٤. تطوير السجل التنموي الذهبي .							

الخططة الاستراتيجية

للفترة من عام ٢٠٢٣ - ٢٠٢٦ م

الهدف الاستراتيجي (الثالث):توسيع نطاق التفعيل والشراكة المجتمعية .									
الأهداف الفرعية	المبادرات البرامج/ المشاريع	مؤشرات التوسع والانتشار	جهة التنفيذ	مسؤول التنفيذ	التكلفة	المستهدفات / السنوات			
						٢٠٢٣	٢٠٢٤	٢٠٢٥	٢٠٢٦
تعزيز دور الجمعية من خلال الشراكة	١. دراسة الاحتياج ونوع الشراكة المناسبة ٢. ملتقى الشركاء ٣. الزيارات	١. عدد الملتقيات المنفذة ٢. عدد الشركاء المشاركين ٣. عدد البرامج المصاحبة للملتقيات ٤. عدد الزيارات المنفذة ٥. نسبة زيادة الدخل للجمعية .	الإدارة التنفيذية	المدير التنفيذي					
الشريك الاستراتيجي	شركات _ تمويلية / مهنية / حكومية / إعلامية قطاع خاص / أهلية الخ وتكون خارج المنطقة الجغرافية للجمعية	١.عدد الشراكات المهنية ٢.عدد الشراكات الحكومية ٣.عدد الشراكات مع القطاع الخاص ٤.مع الشراكات مع الجهات الأهلية ٥.عدد الشراكات الفاعلة . ٦.نسبة انجاز الشراكات الإعلامية .							
الشريك المحلي	شركات _ تمويلية / مهنية / حكومية / إعلامية قطاع خاص / أهلية الخ وتكون داخل المنطقة الجغرافية للجمعية	١.عدد الشراكات المهنية ٢.عدد الشراكات الحكومية ٣.عدد الشراكات مع القطاع الخاص ٤.مع الشراكات مع الجهات الأهلية ٥.عدد الشراكات الفاعلة .							
شريك الخدمات المجتمعية	تنسيق الخدمات العامة	١.عدد خدمات الطرق المطلوبة ٢.عدد الخدمات البلدية المطلوبة ٣.عدد الخدمات الصحية المطلوبة ٤.عدد الخدمات التعليمية والترفيهية والرياضية المطلوبة							
نحو تنمية أفضل	مراكز وأندية الخدمات والنشاط .	١.عدد النوادي المطلوب تأسيسها ٢.عدد النوادي المنفذة ٣.عدد مراكز النشاط المطلوب تأسيسها ٤.عدد مراكز النشاط المنفذة .							

الخططة الاستراتيجية

للفترة من عام ٢٠٢٣ - ٢٠٢٦ م

الهدف الاستراتيجي (الرابع): تحقيق معايير الحوكمة والتميز المؤسسي .									
الأهداف الفرعية	المبادرات البرامج / المشاريع	مؤشرات التوسع والانتشار	جهة التنفيذ	مسؤول التنفيذ	التكلفة	المستهدفات / السنوات			
						٢٠٢٣	٢٠٢٤	٢٠٢٥	٢٠٢٦
بناء القدرات التنظيمية والتقنية	١. تحقيق الكفاءة التشغيلية على كافة المستويات المالية والإدارية والفنية في كل الأحوال لتكون الجمعية قادرة على تحمل المهام وتقديم الخدمات بسرعة وفاعلية ٢. تحويل الخطط الاستراتيجية والتشغيلية الى واقع عملي .	١. بناء ملف متكامل للحوكمة . ٢. اعتماد الخطة الاستراتيجية . ٣. بناء الخطة التشغيلية واعتمادها .	الإدارة التنفيذية	المدير التنفيذي					
	١. تطوير الأهداف الاستراتيجية والتشغيلية . ٢. التوظيف حسب الهيكل التنظيمي . ٣. وجود سلم الرواتب والوصف الوظيفي . ٤. استخدام التقنية في المهام الإدارية والمالية	١. التدرج في التوظيف حسب الاحتياج الهام وحسب الميزانية . ٢. صنع سلم رواتب للجمعية واعتماده من المجلس .							
منع تداعلات الصلاحيات والمهام	١. توثيق السياسات والإجراءات ٢. تطوير أنظمة الحوكمة وتحقيق أفضل ممارسات الجودة . ٣. التوصيف الوظيفي .	١. عدد الورش المنعقدة لشرح السياسات والإجراءات . ٢. عدد الإجراءات التي تمت لتطوير أنظمة الحوكمة . ٣. عدد بطاقات الوصف الوظيفي التي تتناسب مع الهيكل التنظيمي للجمعية .							
التطوع المحترف	١. فتح قنوات العمل التطوعي والتوسع فيها ٢. استثمار الكفاءات التطوعية المختصة. ٣. تعزيز الدور الإعلامي في نشر قدرات وإمكانات الجمعية في التطوع وتحقيق التميز المؤسسي ٤. الاعتماد على التطوع في خفض مصاريف الجمعية .	١. عدد برامج توعية المتطوعين وتحفيزهم وجذبهم وتمكينهم من خدمة المجتمع . ٢. عدد الملتقيات التي تم حضورها لتوظيف قدرات المتطوعين . ٣. عدد الجهات التي تمت الشراكة معها لتوظيف قدرات المتطوعين . ٤. عدد الفرص التطوعية . ٥. عدد الساعات التطوعية المسجلة للمتطوعين من خلال الجمعية . ٦. حجم العائد على التطوع السنوي							

الخططة الاستراتيجية

للفترة من عام ٢٠٢٣ - ٢٠٢٦ م

الهدف الاستراتيجي (الخامس): تنمية وتمكين الكوادر البشرية

الأهداف الفرعية	المبادرات البرامج / المشاريع	مؤشرات التوسع والانتشار	جهة التنفيذ	مسؤول التنفيذ	التكلفة	المستهدفات / السنوات			
						٢٠٢٦	٢٠٢٥	٢٠٢٤	٢٠٢٣
كفاءة اللوائح والأنظمة	١. بيئة عمل محفزة تقوم على الأنظمة واللوائح والترقيات وضمان الحقوق المالية والإدارية. ٢. تفويض الصلاحيات .	١. نسبة كفاءة اللوائح والأنظمة ٢. نسبة رضى الموظفين عن اللوائح والأنظمة . ٣. عدد الأنظمة والسياسات المتوفرة	الإدارة التنفيذية	المدير التنفيذي					
وجود كوادر بشرية مميزة	١. المشاركة في صنع الأهداف التشغيلية ٢. دورات المستمرة وتقييم الدائم. ٣. دقة في تحديد الاحتياج .	عدد الورش للنقاش في الأهداف . عدد الدورات لأعضاء مجلس الإدارة عدد الدورات للمدير التنفيذي عدد الدورات للموظفين							
الاستقطاب والاستبقاء	١. بناء خطة للتوظيف والاستقطاب والاستبقاء وتبنى على الاحتياج الحقيقي ٢. الاختيار النوعي للموظفين بتعيين الموظف المناسب في المكان المناسب .	٣. نسبة جودة وواقعية خطة الاحتياج ٤. نسبة جودة وواقعية خطة التوظيف ٥. عدد الموظفين الذين تمت مقابلتهم ٦. عدد الموظفين الذين تم تعيينهم							
الدعم الفني	١. المهارة في استخدام التقنية . ٢. أتمتت العمل في الجمعية ٣. الابداع والمهنية في الاخراج ٤. الموقع الإلكتروني	١. عدد موظفي الدعم الفني ٢. عدد البرامج التي تم أتمتتها . ٣. نسبة جودة الموقع الإلكتروني وتحديثه .							
الصورة الذهنية ثروة استراتيجية	١. الصورة الذهنية المرغوبة ووسائلها . ٢. الشريحة المستهدفة (داخلي/خارجي) . ٣. ابتكار أساليب إبداعية وتعزيز الصورة الذهنية وثباتها . ٤. اصدار تقرير الانجازات (اسبوعي / شهري / سنوي) ٥. الهوية البصرية . ٦. كمرات المراقبة .	١. عدد أعضاء الجمعية العمومية . ٢. عدد الجهات الداعمة . ٣. عدد الأفكار الإبداعية. ٤. عدد المتابعين في تويتر ٥. رضا الموظفين عن الصورة الذهنية ٦. عدد الزوار للجمعية . ٧. عدد الشهادات الجودة والتميز ٨. عدد الكمرات الفاعلة .							

الخططة الاستراتيجية

للفترة من عام ٢٠٢٣ - ٢٠٢٦ م

الهدف الاستراتيجي (السادس): التنمية والاستدامة المالية لموارد الجمعية									
الأهداف الفرعية	المبادرات البرامج / المشاريع	مؤشرات التوسع والانتشار	جهة التنفيذ	مسؤول التنفيذ	التكلفة	المستهدفات / السنوات			
						٢٠٢٣	٢٠٢٤	٢٠٢٥	٢٠٢٦
التقارير المالية	١. التعاقد مع مكتب محاسبي مميز. ٢. التقارير المالية الربعية . ٣. الشفافية في إدارة التقارير المالية .	١. توقيع عقد سنوي مع مكتب محاسبي . ٢. اعتماد الربع (١) من المحاسب والمجلس ٣. اعتماد الربع (٢) من المحاسب والمجلس ٤. اعتماد الربع (٣) من المحاسب والمجلس ٥. اعتماد الربع (٤) من المحاسب والمجلس	الإدارة التنفيذية	المدير التنفيذي					
تفعيل إدارة الاستدامة المالية	١. خطة تنمية الموارد للجمعية . ٢. تجنب المخاطر المالية . ٣. تحديد الاحتياجات المالية الرئيسية. ٤. كفاءة مالية وتسويقية عالية.	١. عدد ورش خطة تنمية الموارد . ٢. نسبة تنوع وشمولية الخطة. ٣. وجود خطة تجنب المخاطر المالية . ٤. عدد الاحتياجات المالية الرئيسية							
الاعتناء بالموظفين	١. الاستبقاء وعدم الخروج ٢. التسويق بالولاء للمكان ٣. التدريب والزيارات والاستضافة ٤. المشاركة في الملتقيات والمهرجانات ٥. فريق عمل مدرب وممكن	١. عدد الموظفين في تنمية الموارد المالية. ٢. عدد المتطوعين في تنمية الموارد المالية . ٣. عدد المشاريع والبرامج الجاهزة للتسويق. ٤. عدد الدورات التي حصل عليها فريق العمل ٥. عدد الزيارات التي نفذت . ٦. عدد الاستضافات التي نفذت .							
تنوع مصادر الإيرادات	١. توفير السيولة المادية من الجهات ٢. توفير السيولة المادية من الأفراد ٣. تقديم الخدمات المدفوعة ٤. تأسيس متجر إلكتروني	١. نسبة الوارد من الجهات لنسبة المصروفات ٢. نسبة الوارد من الافراد لنسبة المصروفات ٣. عدد الخدمات المدفوعة .							
تفعيل الشراكات التمويلية	١. شراكات حكومية ٢. شراكات القطاع الخاص ٣. شراكات الجهات المانحة ٤. شراكات مع مجالس المسؤولية الاجتماعية	١. عدد الشراكات الحكومية . ٢. عدد الشراكات مع القطاع الخاص . ٣. عدد الشراكات مع الجهات المانحة . ٤. عدد الشراكات مع جهات المسؤولية الاجتماعية .							